

Regulamin dla klientów Wydawnictwa Żwakowskiego Kupujących na Platformie 1koszyk

§1

Definicje

1. FSi – FSi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (31-323), ul. Gdyńska 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000219900, posiadająca NIP: 9451926796, REGON: 357238140, e-mail: fsi@1koszyk.pl, numer telefonu: 794 230 775, będąca administratorem Platformy, zawierająca w imieniu Sprzedawcy umowę z Kupującym.
2. Sprzedawca – Wydawnictwo Żwakowskie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach (43-100), ul. Runowa 39, KRS: 0000708492, NIP: 6462963641 REGON: 368692487, e-mail: k.ukus@wydawnictwozwakowskie.pl, numer telefonu: 509 070 569, korzystające z Platformy w celu sprzedaży swoich Towarów, w którego imieniu FSi, jako agent, zawiera umowy sprzedaży z Kupującymi.
3. Konsument – osoba będąca konsumentem w myśl przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. Konto – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta (funkcja Platformy), dzięki której Kupujący, identyfikowany za pomocą adresu e-mail, może skorzystać z wszystkich dostępnych dla niego w Platformie funkcji, w tym dokonywać zakupu Towarów.
5. Kupujący – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, korzystająca z Platformy w celu dokonywania zakupu Towarów od Sprzedawców.
6. Oferta – informacje wprowadzane przez Sprzedawcę i wyświetlane w Platformie, dotyczące warunków sprzedaży Towaru, określające co najmniej przedmiot sprzedaży i jego cenę.
7. Platforma – oprogramowanie 1koszyk będące własnością FSi, umożliwiające Kupującym przede wszystkim dokonywanie zakupów przez dowolny, zintegrowany z Platformą kanał sprzedaży Sprzedawcy.
8. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady dokonywania zakupów w Wydawnictwie Żwakowskim za pośrednictwem Platformy 1koszyk.
9. Towar – książki oferowane przez Sprzedawcę.
10. mowa sprzedaży – umowa zawierana poprzez Platformę pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, w imieniu którego działa FSi.
11. Użytkownik – każdy podmiot korzystający z Platformy.

§2

Postanowienia ogólne dotyczące Umowy sprzedaży

1. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie złożenia przez Kupującego zamówienia przez Platformę.
2. Umowa sprzedaży dotyczy konkretnego i jednorazowego zakupu – jest zawierana w celu i na czas jego realizacji.
3. Czas realizacji zamówienia wynosi dwa dni robocze.
4. Rozpoczęcie realizacji zamówienia przez Sprzedawcę następuje po skutecznym dokonaniu płatności za zakupiony Towar.
5. FSi nie jest stroną Umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym, występuje jedynie w charakterze agenta handlowego Sprzedawcy.

§3

Postanowienia ogólne dotyczące Kupujących

1. W celu dokonania zakupu Towaru Kupujący powinien najpierw wybrać w kanale sprzedaży Sprzedawcy dany Towar, dodać tak określony Towar do koszyka, a następnie określić w koszyku liczbę zamawianych Towarów.
2. Kupujący powinien uwzględnić, że na całkowity koszt zakupu Towaru składa się jego cena oraz koszt dostawy Towaru podany podczas składania zamówienia.
3. Potwierdzając wolę zakupu Towaru w Platformie Kupujący potwierdza zawarcie Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą.
4. Rozliczenie przez Sprzedawcę Umowy sprzedaży i przyjęcie zapłaty ceny jest wykonywane przez FSi, który występuje w roli agenta sprzedawcy.
5. Wszelkie pytania, żądania i roszczenia związane z Umową sprzedaży (w tym dostawą), a zwłaszcza odstąpienia od umowy oraz reklamacje, należy kierować do Sprzedawcy, u którego Kupujący zakupił Towar.

§4

Płatności i rozliczenia

1. W momencie przekazania FSi przez operatora płatności, o którym mowa w ust. 2, potwierdzenia dokonania płatności przez Kupującego następuje wykonanie zobowiązania zapłaty z tytułu Umowy sprzedaży ciężącego na Kupującym i zamówienie uznaje się za opłacone.
2. Podmiotem obsługującym płatności elektroniczne dokonywane w ramach Platformy, na rzecz Sprzedawców z tytułu zawartych Umów sprzedaży, jest Autopay S.A. (NIP: 5851351185).

§5

Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Towar bez wad.
2. Odpowiedzialność za zamówienie, w tym za wady Towaru, ponosi Sprzedawca jako strona Umowy sprzedaży zawartej z Kupującym.
3. Czas na reklamację z tytułu rękojmi: 1 rok. Adres do reklamacji: Wydawnictwo Żwakowskie, ul. Runowa 39, 43-100 Tychy. Proszę również zgłosić na adres e-mail: k.ukus@wydawnictwozwakowskie.pl lub telefonicznie pod nr. 509 070 569
4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.
5. Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych metod dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:
 - a. Stałych Polubownych Sądów Konsumentkich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej (dla Użytkowników z Polski);
 - b. Miejskiego (powiatowego) Rzecznika Konsumentów (dla Użytkowników z Polski);
 - c. Innych właściwych dla danego państwa członkowskiego Unii Europejskiej organów pozasądowego dochodzenia roszczeń;
 - d. Platformy ODR, dostępnej pod adresem: ec.europa.eu/odr – dodatkowe informacje na temat polubownego rozwiązywania sporów dostępne są m.in. w serwisie: polubowne.uokik.gov.pl.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników są:
 - a. FSi jako właściciel i administrator Platformy świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o Regulamin,
 - b. Sprzedawca w zakresie danych osobowych użytkowników odwiedzających kanał sprzedaży Sprzedawcy lub zawierających z nim Umowę sprzedaży.
2. Kupujący może w ramach Platformy udzielić zgody na przesyłanie treści marketingowych przez danego Sprzedawcę, zaznaczając odpowiednie okienko podczas składania zamówienia u tego Sprzedawcy. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na podstawie tej zgody jest Sprzedawca.
3. Kupujący może w dowolnym momencie wycofać udzieloną przez siebie w ramach Platformy zgodę na przesyłanie treści marketingowych, korzystając z odpowiedniej opcji w Koncie.
4. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zawarciem umowy ze Sprzedawcą, jest usługa sprzedaży i wysyłki produktu do Klienta. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest umowa lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
5. Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie tej umowy.
6. Dane Kupującego będą przetwarzane przez Sprzedawcę do momentu, w którym zostanie zrealizowana usługa sprzedaży i wysyłki towaru do Klienta.
7. Kupujący ma prawo żądania:
 - a. dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii swoich danych (art. 15 RODO lub – jeśli ma to zastosowanie – art. 13 ust. 1 lit. f RODO),
 - b. sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),
 - c. usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),
 - d. ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
 - e. przeniesienia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),a także:
 - f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora (art. 21 ust. 1 RODO).
8. W celu realizacji powyższych uprawnień można wysłać wiadomość na adres e-mail: k.ukus@wydawnictwozwakowskie.pl
9. W przypadku, gdyby Kupujący uznał, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§6

Odstąpienie od Umowy

1. Termin odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Klient wszedł w posiadanie Towaru.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Klient musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od tej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą na adres Wydawnictwo Żwakowskie, ul. Runowa 39, 43-100 Tychy, lub pocztą elektroniczną na adres mailowy k.ukus@wydawnictwozwakowskie.pl).
3. Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, znajdującego się na końcu Regulaminu, jednakże nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. Sprzedawca zwróci Klientowi wszystkie otrzymane od Użytkownika uprzywilejowanego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
6. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Klient powinien odesłać lub przekazać Sprzedawcy rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeśli Klient odesła rzecz przed upływem terminu 14 dni.
9. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
10. Klient odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

.....
nazwa Sprzedawcy

.....
pełny adres pocztowy Sprzedawcy

.....
adres e-mail Sprzedawcy

Informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów

.....
Data zawarcia umowy(*) / odbioru(*)

.....
Imię i nazwisko Klienta

.....
Adres Klienta

.....
Data i podpis Klienta